

以高质量党建推动龙建股份高质量发展

龙建股份党委

2019年,是中国共产党建党98周年和新中国成立70周年,是黑龙江省以开展解放思想推动高质量发展大讨论为契机,实现龙江全面振兴全方位振兴的关键之年,是建投集团新组建后立足新时代新起点,解放思想再出发,全面深化企业改革,推动企业实现高质量发展的开局之年,也是龙建股份作为集团传统板块核心子企业之一,立足建投集团未来发展,继续坚定实施“3+2+2”和“四个同步”发展战略、推动各项事业高质量发展的肩负重大使命之年。龙建股份党委认真学习宣传贯彻党的十九大精神,学习贯彻习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会和考察我省时的重要讲话精神,不断提高政治站位,强化政治担当,坚持和加强党的全面领导,聚精会神抓党建,从严从实强党建,将党的建设融入公司中心工作各环节,持续释放党建工作优势,党建工作呈现整体提升、全面加强新气象,党组织领导作用和党员先锋模范作用得到充分发挥,为公司做优做强做大提供了坚强保证。

一、战略引领,施行高质量发展的科学部署

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。近年来,在集团党委的坚强领导下,公司党委充分发挥两个核心作用,重点做好顶层设计和战略引领,出台并实施“3+2+2”和“四个同步”发展战略,2018年启动革命性改革,提出“三保两做一拓展”的总体目标。各级党组织坚持做到“一张蓝图绘到底”,公司各项事业蒸蒸日上,实现了连续四年新增合同订单超百亿元,连续四年营业收入与利润实现持续增长的可喜局面,企业综合竞争力和抗风险能力大幅提升。

公司党委提炼总结了党建工作十字方针,带领各级党组织以十字方针为统领,完善“把方向”的工作机制,提升“管大局”的能力水平,强化“保落实”的方法手段,将党的建设融入公司中心工作各环节,持续释放党建工作优势,推动公司各项事业不断向前。

公司党委始终坚持提高政治站位,围绕企业战略布局和中心工作各项任务部署推进党建工作,每年结合两级公司职代会精神,制定党建工作重点任务,画好时间表和路线图。

2016年,围绕“3+2+2”和“四个同步”发展战略,针对企业内部环境低靡,气势不足的情况,公司党委以提振士气,鼓舞斗志,增强正能量输出为重点,召开了第一次党员代表大会,对新形势下加强党的领导各项任务做出全面部署。2017年,对照全面加强国有企业党的建设总要求,把党的领导融入公司治理各环节,党建写入公司章程,完善“三重一大”决策监督机制和党委议事规则,深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化。2018年,围绕企业革命性改革、“三保两做一拓展”的整体布局,深入推进学习贯彻十九大精神系列活动,基层党组织标准化建设全面铺开,全体党员开展“亮出身份当先锋,干出成绩比贡献”活动。2019年,围绕企业“双百改革”、“提质增效”的形势任务,以推动解放思想推动高质量发展为主线,高标准开展大学习、大讨论和主题实践活动,公司领导班子成

员深入基层开展形势任务宣讲。思想解放成果转化收效明显,一季度,公司生产、经营、管理创新均取得重大突破,新增合同订单60.1亿元,成功实现首季开门红。

二、深度融合,增强高质量发展的持续动能

公司党委坚持以目标融合制定、工作融合推进、载体融合创建、资源融合使用为导向,推动党建工作与中心工作深度融合。

一是从机制上促进融合。企业党建写入公司章程,党组织内嵌到公司治理结构中。坚持和完善“双向进入、交叉任职”。2018年,打破历史机制壁垒,克服大量困难,推动党委书记、董事长一肩挑,确保各级党组织在法人治理结构中的法定地位。二是从制度上促进融合。规范“三重一大”决策程序和党委议事规则,理顺党委决策程序,把党组织研究讨论提出意见作为董事会、经理层决策重大问题的决策程序。领导班子坚持参加双重组织生活,建立党建联络点制度,深入支部广泛开展形势任务教育。各级领导干部贯彻落实“一岗双责”,促进党建工作与中心任务同部署、同落实。三是从工作载体上促进融合。连续3年赴施工一线召开“七一表彰大会”并举行文艺演出,成为企业党建特色传统;组织开展的学习贯彻党的十九大精神轮训班,是集团系统内唯一一家自行设计培训内容、环节、形式的公司,大幅缩减了培训经费,培训效果超出预期;“3+N”、“走红色基地、看特色小镇”主题党日活动创新开展;政企、校企、警企党建共建活动全面开展。党建工作吸引力不断增强,广大党员投身发展的热情不断高涨。

三、固本强基,打造高质量发展的扎实根基

公司党委始终把推进标准化建设作为提升基层组织力的重要保障和根本依托。从“建牢体系‘骨架’、畅通循环‘脉络’、发挥系统功能”三方面入手,科学建立党建工作标准化管理体系,推进党建工作目标量化、任务具体化、过程规范化、考核精细化。

推进“组织设置标准化”,坚持“四个同步”原则,配齐配强基层党组织人员,对二级企业党委成员指数、党委工作部门设置和人员配备进行明确,党组织机构设置动态调整及时合理。推进“工作流程标准化”,编写并下发了《党建工作指导手册》,规范党员发展与与管理、党内政治生活、党组织议事规则、党费收缴与管理、党组织换届、党内评选表彰等工作流程,构建规范有序的制度体系。推进“阵地建设标准化”,对党建活动室、宣传栏、党建文献陈列做出硬性规定。推进“队伍建设标准化”,坚持党管干部原则,严格抓好干部的选拔任用、教育培养、考核评价各环节,形成匹配企业发展需求的干部队伍机制建设。

几年来,随着公司标准化建设工作的全面铺开和持续跟踪问效,党建工作成果不断涌现。一是体现在典型引领作用提升上。权属企业在践行公司党委安排的基础上,主动创新工作方式方法,有的放矢地开展工作,形成开放包容、

博采众长的党建工作格局。一公司黑龙江大桥项目、二公司安达市政项目、四公司四川遂宁项目、五公司广东潮州大桥项目、六公司佳木斯汤原项目、管廊公司等基层支部能够与地方政府和优秀企业广泛对接,学习先进做法,体现鲜明特色,成为公司典型。今年,公司推选出28个党支部参加国资委标准化党支部验收(占集团推优比例的74%)。二是体现在机关党建工作焕发新面貌上。近年来,为切实提高机关的服务指导能力,我们对机关党建工作提出了更高要求。机关党委带领四个党支部以完善机制、夯实基础工作为根本,又结合实际,创造性的开展了多项工作,亮点突出。通过换届选举,吸纳机关研究生中近50%的比例进入机关支委班子成员,为开展机关党建工作提供了有力支撑。通过与中行中银大厦支行党委签订党建共建协议,深入开展各项共建活动,推动银企共建延伸至党建领域。通过积极响应公司党委号召,在解放思想大讨论等各项工作中率先行动,成效凸显,逐步推动形成以机关党建带动基层党建的工作新格局。二级机关党建水平均有所提高,四公司、五公司、六公司在国资委机关党建工作检查中收获好评。三是体现在海外项目党建工作的扎实开展上。公司党委加强对国外项目的党组织建设,彻底消除党组织的监管盲区。海外项目党支部均设置了专职党支部书记,并能够根据不同国情,组织开展规定动作。冈比亚项目党支部每次会议前全体唱国歌,老挝项目党支部开展“警企共建”活动,其他海外项目党支部以打造“学习型、服务型”党支部为目标,开展“英语角”学习沙龙,多举措健全后勤保障,积极参与当地公益事业,为职工队伍稳定,推动项目生产顺利实施提供了坚强保证。四是体现在干部队伍支撑作用增强上。选人用人机制推陈出新,通过竞聘上岗、组织任命、社会引进等方式选拔优秀干部,大胆启用年轻干部,梯队建设初具规模,80后中层干部实现零的突破并发展到14名。三年来共提拔中层干部159人,招收毕业生1574人,为企业梯队建设和人才支撑起到了至关重要的作用。人才培养机制不断优化。实施“龙腾计划”。连续四年组织大型新员工入职培训,最高参与人数达500人。高端人才培训、中层干部培训、项目经理培训分类实施,为公司可持续发展储备人才、积蓄力量提供有力支撑。

四、文化聚力,营造高质量发展的和谐环境

公司党委充分响应新时期党员队伍和职工群众的期待和需求,高质量开展宣传和文化建设工作。

一是搭建现代化宣传平台,扩大龙建影响力。2015年末创刊《卓悦》报,并在集团系统内率先开通企业微信公众平台。龙建《卓悦》报已出版34期,每年底制作合订本,成为广大职工津津乐道的精神大餐。微信公众平台共推送报道390篇,每年初精心做好全年重大传统节日的宣传策划,积极使用微主播、快闪等新型手段,宣传工作有效、及时、新颖,媒体覆盖面和影响力不断扩大。各权属单位均出版内部报纸或期刊,权属各单位微信公众平台65个,两级微信矩阵

能够做好重大信息联动,保证公司重大事项第一时间传达到基层。省国资委以“小平台、大威力”为题对龙建的新媒体建设方面取得的成绩进行专题报道,给予高度评价。

二是构筑多元化企业文化,提高龙建凝聚力。在文化体系打造上,公司树立“立足高远,卓尔不凡”的治企理念,传递“有实力、能创新、重诚信、敢担当”的企业精神,以“近者悦,远者来”的文化理念为基本遵循,打造“卓悦”文化品牌,并采取一拖二模式,陆续推出“峰悦”旅游品牌,“心悦”公益品牌。2016年,公司党委启动《公司志》编纂工作。目前,公司志书(1958-2007)初稿业已完成,连续3年出版年鉴,并成为常态化工作。企业纪录片第一集拍摄制作完成。2008-2018年公司志编纂工作今年3月已经启动。企业发展的光辉历程和荣誉业绩得以清晰呈现,对于促进和提升企业全面工作具有重要意义。在文化机制创建上,组建卓悦文化发展中心,重点打造一批文化精品。陆续推出四季反映龙建路桥人工作生活的MV,在广大干部职工中引起广泛共鸣。打造的诗朗诵《女儿的大街 母亲的河》,以情景剧形式在集团和公司多个舞台得以展示,弘扬了敢于奉献、勇于担当的龙建精神!目前,卓悦文化深入人心,艺术中心骨干队伍不断壮大,覆盖面和影响力不断攀升,受到国资委系统各级领导好评。在文化平台搭建上,充分发挥群团组织作用,丰富职工文化生活。确定每年四月为读书月,公司党委及党委成员定期推荐书单,开展读书拆书活动,推荐的《以奋斗者为本》等书目,掀起了全公司读书热潮;职工徒步大赛、职工运动会、年终文艺汇演成为公司传统的文化名片。共青团工作契合时代形势和行业特点,固化了“4项活动”。青年联谊会为国资委系统内首家开展,2016年首次参与人数多达400人,牵手成功的青年男女职工获得海南双飞游。随后,多家战略合作伙伴主动加入,活动受众不断扩大,公司社会美誉度得到展现和提升;青年足球赛连续三年为足球爱好者搭建平台;青年辩论赛成为新员工入职培训的亮点环节;青年志愿者服务队助力哈马比赛展现风采;基层团组织先后获得“全国青年安全示范岗”和“全省青年文明号”荣誉称号。

三是多举措增进民生福祉,提升职工幸福感。公司党委始终坚持在发展中改善和保障民生。兴建公司体育馆,改善办公条件,提高职工工资水平,补缴五险一金。四年来,职工人均工资上涨53%,多项民生举措陆续落地。两级党组织每年对近160名困难党员和群众提供近30万元的资金和物资援助。公司带领各级党组织积极投身抗洪抢险,困难帮扶,捐资助学等社会公益活动,彰显国企担当。去年公司成立了心悦公益平台,既是对公司多年来坚持公益事业初心的传承,又对做公益的愿景目标做出了长期规划。

龙建股份各级党组织将着眼建投集团新使命、新要求,严格按照省国资委、建投集团的决策部署,依据建投集团高起点开局、高标准起步、高质量运营总体目标和要求,立足本企业发展建设形势高度,解放思想,担当作为,为推动企业高质量发展而不懈奋斗。